Il Gruppo Symphonie si colloca nel settore IT e nei Mercati di riferimento come una realtà attenta ai fattori interni ed esterni del contesto in cui opera e riconosce il valore delle proprie persone (di seguito "Associati") e delle loro differenze attraverso un approccio alla gestione delle Risorse Umane che assicuri le stesse possibilità di crescita professionale a tutti gli Associati presenti in azienda.

In tale ambito Symphonie Partners, tramite l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125:2022, vuole dare evidenza ed attuazione di una cultura fondata sul riconoscimento della dignità della persona, sul rispetto e sulla valorizzazione dell'individuo in quanto tale senza distinzione di genere, età, cultura, lingua, religione, idee politiche, orientamento sessuale, abilità psicofisiche, condizioni personali e sociali e si impegna ad essere un punto di riferimento per tutte le Local Company del Gruppo, gli stakeholder, i fornitori e i clienti.

La presente Politica definisce i principi, gli obiettivi e le indicazioni guida del Gruppo Symphonie nei confronti dei temi relativi alla valorizzazione delle diversità, l'inclusione e l'empowerment femminile. La Politica è rivolta a tutti gli Associati del Gruppo Symphonie ed è condivisa con gli stakeholder, i fornitori e i clienti.

In coerenza con la Visione e con i Valori del Gruppo, la Direzione, in collaborazione con il comitato Guida (CVIC), garantisce:

- il rispetto del principio costituzionale di parità ed uguaglianza all'interno del Gruppo e nel quotidiano esercizio dell'attività lavorativa;
- lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo che favorisca la diversity e tuteli il benessere psico-fisico degli Associati;
- un meccanismo di controllo volto a prevenire ed evitare pratiche che non corrispondano alle politiche non discriminatorie dichiarate all'interno del luogo di lavoro, nonché durante il processo di assunzione del personale;
- l'organizzazione di attività di comunicazione, formative ed informative e di iniziative volte alla promozione dei valori aziendali finalizzati al consolidamento di principi di uguaglianza, di empowerment e di indifferenza di genere di cui la Direzione si fa garante;
- processi finalizzati ad assicurare la non discriminazione e le pari opportunità nell'inserimento del personale, nella sua gestione e nello sviluppo professionale e nei percorsi di carriera, basandoli esclusivamente sulle capacità e garantendone l'equità;
- l'adozione di azioni per la gestione della genitorialità e della conciliazione vita lavoro;
- misure per garantire l'equilibrio vita-lavoro (work-life balance) rivolte a tutti gli Associati, tra le quali la possibilità di smart working, nonché un orario elastico e flessibile ove possibile.
- l'applicazione di un virtual share plan rivolto a tutti gli Associati che su basi e criteri oggettivi distribuisca valore a chi contribuisce a generarlo.

G-CEO 24/02/2025

Proprietà Gruppo Symphonie